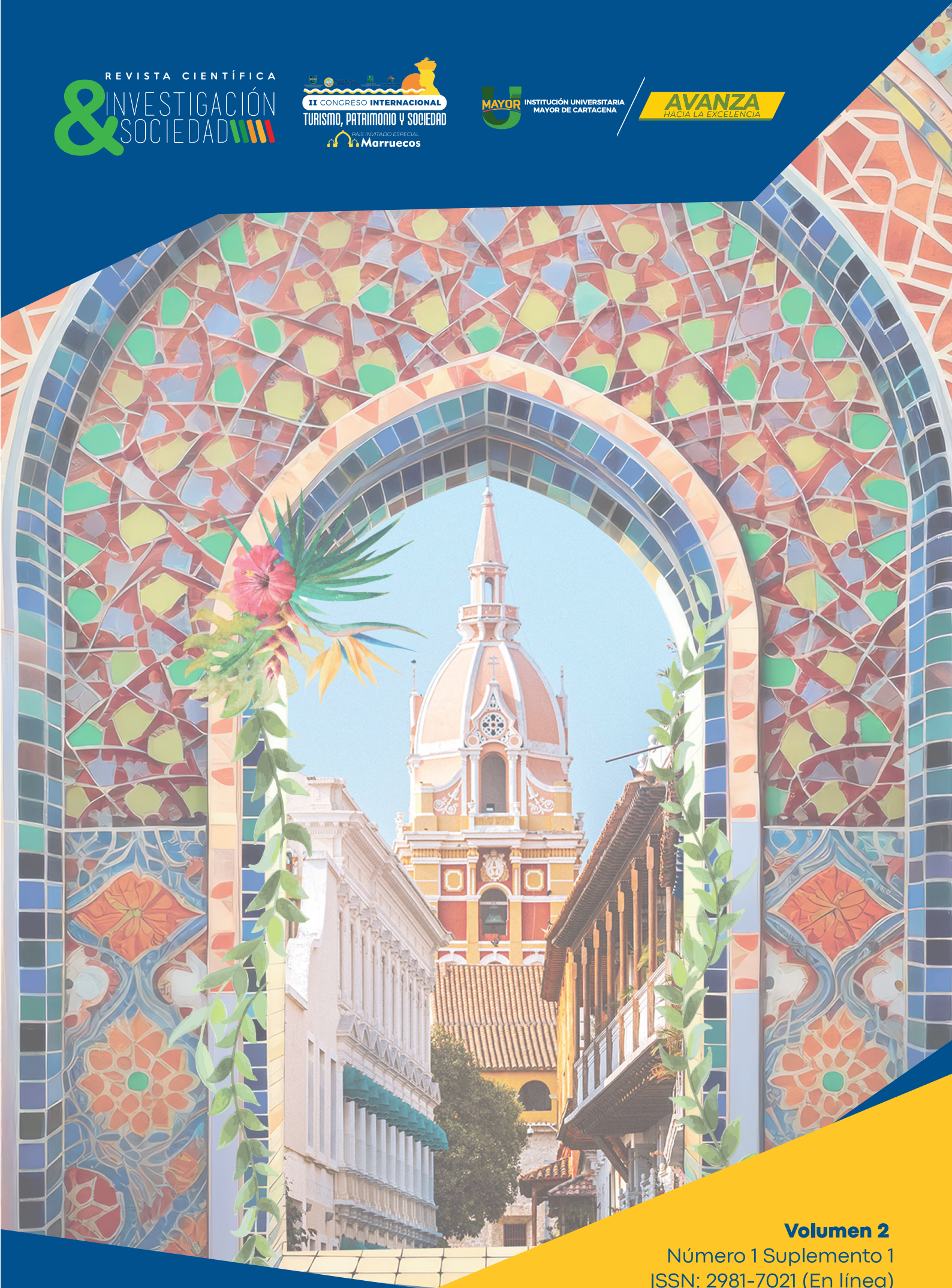
REVISTA CIENTÍFICA
INVESTIGACIÓN & SOCIEDAD

II CONGRESO INTERNACIONAL
TURISMO, PATRIMONIO Y SOCIEDAD
PAÍS INVITADO ESPECIAL
Marruecos

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA MAYOR DE CARTAGENA

AVANZA
HACIA LA EXCELENCIA



Volumen 2
Número 1 Suplemento 1
ISSN: 2981-7021 (En línea)

Institución Universitaria Mayor de Cartagena

Publicación periódica con frecuencia semestral, pretende ser obra de consulta para lectores en general, investigadores, académicos y estudiantes de pregrado y postgrado tanto a nivel nacional como internacional. Es de libre circulación y de libre acceso. El contenido es responsabilidad de los articulistas, en ningún momento la Institución Universitaria Mayor de Cartagena asume responsabilidad por lo aquí difundido, como tampoco acepta cualquier manifestación que vaya en contra de la dignidad de las personas y/o pueblos en general.

El presente suplemento está dedicado a los trabajos de investigación presentados en el marco del II Congreso Internacional de Turismo, Patrimonio y Sociedad liderado por la Institución Universitaria Mayor de Cartagena y la Escuela Taller de Cartagena.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional.

CC BY 4.0 Deed
Attribution 4.0 International

Revista electrónica e impresa de la Institución Universitaria Mayor de Cartagena.
http://revista.umayor.edu.co/ojs/index.php/revistainvestigacionysociedad/about

Para envío de artículos, sugerencias, y en general correspondencia con temas propiosde la revista, diríjase a: c.editorial@umayor.edu.co. Canje: c.biblioteca@umayor.edu.co

Cartagena de Indias, Colombia

Autoridades

Juan Alberto Arraut Camargo Rector

Emilia Polo Carrillo Vicerrectora Académica

Raldo Granados Bracamonte Vicerrector Administrativo y Financiero

Rafael Oscar Herazo Beltrán Secretario General

Comité Editorial de la Revista.

Editores.

Nelson Rafael Alvis Zakzuk. Editor

Neda Álvarez Ortega. Co-Editora

Revisores.

Josefina Zakzuk Sierra.

Ricardo Zabaleta Puello.

Francisco José Arias Aragonés.

Marlis Angulo Vásquez.

David Scott Jervis.

Irma Castillo Avila.

James Pérez Morón.

Andrés Camargo Bocanegra.

Claudia Alejandra López.

Orlando Higuera.

José Santacruz Arias.

Georgina de León Vargas.

Diagramación.

Yury Tinoco Rodríguez.

Comité organizador II Congreso Internacional Turismo, Patrimonio y Sociedad

Juan Alberto Arraut Camargo Rector

Sandra Schmalbach Directora Escuela Taller de Cartagena

Emilia Polo Carrillo Vicerrectora Académica

Raldo Granados Bracamontes Vicerrector Administrativo y Financiero.

Rafael Óscar Herazo Beltrán Secretario General

Jhonatan Campo Castillo Director general II Congreso Internacional Turismo, Patrimonio y Sociedad (TPS)

Neda Álvarez Ortega Directora de Investigación e Innovación

Francisco Arias Aragonés Líder Grupo de Investigación GITAC

Sandra Simanca Acosta Líder Grupo de Investigación GIADI

Georgina De León Vargas Líder Grupo de Investigación CEUS

Nelson Rafael Alvis Zakzuk Editor Revista Investigación & Sociedad

Yessenia Carrillo García Profesora apoyo Centro de Relacionamiento Interinstitucional

Damelis Mercado Trujillo Líder investigación formativa & internacionalización programas de turismo.

Velbet Limited Liability Company Diagramación y diseño II Congreso Internacional TPS

Tabla de contenido

Poster #01: Aplicación de la estrategia "revenue management" en los hoteles 4 y 5 estrellas de Cartagena y Barranquilla –Colombia 1

Poster #02: Diagnóstico espacial apoyado en levantamientos arquitectónicos para identificar los entornos atractivos y funcionales del barrio la perseverancia en Bogotá 1

Poster #03: La plaza de mercado, punto medio entre el patrimonio cultural tangible e intangible. 2

Poster #04: Eficacia de las estrategias de comunicación y colaboración en la prevención de la trata de menores en Ciudad de México. 3

Poster #05: Estudio bibliométrico en la base de dato publindex sobre turismo sostenible en el periodo 2019-2023 4

Poster #06: Impacto de la ley 2277 de 2022 para la igualdad y la justicia Social en el turismo de San Andrés Islas (SAI) 4

Poster #07: La transformación de Bogotá, desde sus haciendas hasta sus barrios. La hacienda El Chicó, parte de la evolución. 5

Poster #08: Marketing verde en el ecoturismo: un estudio de caso en Xilitla, San Luis Potosí, México. 6

Poster #09: Señalización turística peatonal en centro histórico de Popayán (Cauca). 7

Poster #10: Técnicas de Ecoeficiencia: Impacto y Beneficios en un Hotel de San Luis Potosí – Un estudio de caso. 7

Poster #11: Puerto Escondido, Oaxaca y su lucha por la sostenibilidad. 8

Poster #12: Reconfiguración del espacio y sus efectos en la experiencia ciudadana. Transformación socio-urbana de la carrera séptima peatonalizada en Bogotá. 8

Poster #13: Representación gráfica de la ocupación espacial de los distintos actores en el parque tercer milenio. 9

Poster #14: Estrategia de Reasentamiento: Caso sector el valle ortigal y la urbanización ciudad futura las guacas (V.I.P.A) – Popayán Cauca. 10

Poster #15: Cátedra de gastronomía sostenible: promoviendo la sustentabilidad y el turismo gastronómico de Guadalajara de Buga 10

Poster #16: Proyectar eco mat building: ciudades dentro de la ciudades" 11

Poster #17: Estrategias y principales retos para la inclusión laboral en las organizaciones 12

Poster #18: La aldaba objeto histórico que se resiste al olvido 13

Poster #19: La competencia en gastronomía perdida 14

Poster #20: Promoción de habilidades digitales para la prevención de riesgos y delitos en los entornos digitales para niños, niñas y adolescentes 15

Poster #21: El patrimonio cultural material de Portoviejo y su influencia en el turismo. Periodo 2022-2024. 15

Poster #22: Influencia de la Colombia Continental en la vivienda tradicional isleña en San Andrés..... 16

Poster #23: Museos ++: Un enfoque innovador para el análisis y gestión de espacios culturales. 17

Poster #24: Urbanismo táctico 18

Poster #25: Patrimonio cultural, hostelería y turismo, y diseño creativo. 19

Poster #26: Preservación del patrimonio cultural inmaterial de la fiesta de San Francisco de Asís: comparsas y arcos franciscanos, en Quibdó, Colombia. 20

Poster #27: "Luis Felipe Jaspe Franco, Vida Y Obra, 1846 – 1918. La Cartagena De Jaspe" 20

Poster #28:Transformación comunitaria y responsabilidad social a través de la arquitectura: la experiencia de CEPARQ en los llanos orientales. 21

Poster #01: Aplicación de la estrategia *"revenue management"* en los hoteles 4 y 5 estrellas de Cartagena y Barranquilla –Colombia

Dalgis Mendoza Hernández[1], Sandra Osorio garrido[2], Omar Cifuentes[2]

(1) Institución Universitaria Americana, Barranquilla – Colombia. (2) Universidad del Sinú – Seccional Cartagena – Colombia. (3) Institución Universitaria Mayor de Cartagena.

Antecedentes: La Ley estadounidense de desregulación de las Aerolíneas de 1978 fue el inicio del yield management (YM), antecesor del Revenue Management (RM). Con esto, la Junta de Aviación Civil (CAB- civil aviation board), liberó el control de precios de los pasajes aéreos, quedando por la oferta y demanda y eliminó la obligatoriedad de mantener precios fijos. En la hotelería, el RM juega un rol primordial, en donde la competencia por la ocupabilidad depende de los comportamientos de compra de los turistas. Para que el RM sea efectivo, es necesario segmentar el mercado en diferentes tipos de clientes; los hoteles pueden subdividir el mercado en corporativo, grupos, el turismo individual. **Métodos:** La investigación, es de tipo descriptiva, el método es deductivo, es decir, desde la teoría de Revenue Management a una particular como son los hoteles cuatro y cinco estrellas de Cartagena y Barranquilla, bajo un enfoque cualitativo, Se realizó una encuesta que permitió conocer la aplicación del RM en los hoteles cuatro y cinco estrellas de ambas ciudades. **Resultados y discusión:** Los resultados fueron obtenidos de la aplicación de una encuesta a miembros administrativos de hoteles de Cartagena y Barranquilla. En cuanto a la gestión de RM el 42.9% es semiautomático, un 46.9% es manual y un 10.2% no manejan. Un 14.3% no cuenta con un sistema de gestión de propiedades, mientras el 85.7% sí cuenta El Sistema de Gestión más usado es el Opera, luego Lobby, FNS Rooms y Zeus. La mayoría cuenta con RM, siendo el más usado Concerto, sin embargo, algunos usan Lobby, Light House y Beonprice. La mayoría cuenta con un sistema central de reservas. Su principal canal de distribución es Booking. Son pocos los que cuentan con un Revenue Manager, así como tampoco un gerente de canal. La mayoría cuenta con procedimientos de RM, utilizando Forecast como el principal reporte. La mayoría usa el número de habitaciones para identificar competidores directos, también usan Google Ads y Booking. Las fuentes para recibir información estadística son: STR, COTELCO, Booking, Google ads y Business Intelligence. La mayoría tienen entre 4 y 5 tarifas, pocos 3 y algunos 9. El 85.8% usa la tarifa promedio para establecer tarifas. TrevPAR - Total Revenue Per AvailableRoom - ingresos totales por habitación, son los principales indicadores y MPI. Todos manejan calendario de demanda. La mayoría utilizan PMS y CRS, con tendencia creciente hacia sistemas RMS. La variabilidad en los sistemas (Opera, Lobby, etc.), sugiere que las decisiones sobre sistemas de gestión están influenciadas por tamaño y categoría. La adopción de procedimientos estandarizados y uso de reportes (STR, Travel Click, etc.) reflejan una profesionalización del RM. Utilizan indicadores de desempeño del RM, como KPI tradicionales como RevPAR, OCC, ADR, y otros específicos como MPI y AR, overbooking y calendarios de demanda. **Conclusión**: La apreciación general del RM es muy positiva, esencial para la operación y rentabilidad del hotel. Reconocen que el RM impacta en los ingresos directos y la competitividad en el mercado.

Palabras Clave: Administración de ingresos, demanda, ocupación, producto, servicio.

Poster #02: Diagnóstico espacial apoyado en levantamientos arquitectónicos para identificar los entornos atractivos y funcionales del barrio la perseverancia en Bogotá

Fabian Ernesto Pantevis Cárdenas[1], Gabriel Alejandro Puentes Prieto[1]

(1)Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Antecedentes: La presente investigación tiene el propósito de examinar la percepción de inseguridad que se tiene en el espacio público del barrio *La Perseverancia* frente a la función que cumplen los elementos del diseño del espacio. El sector de estudio se caracteriza por ser histórico, tener reconocimiento de barrio obrero de Bogotá, que mantiene tradiciones culturales. Lo anterior implica una dinámica de distintas relaciones que se construyen desde la historia, las cuales son afectadas debido a situaciones de inseguridad que se presentan cuando se transita o se permanece en los diferentes espacios públicos del barrio, logrando con ello generar un estigma o un reconocimiento del sector como peligroso.

Recorrer las calles del barrio la Perseverancia, permite encontrarse con dos caras de una misma historia: la del trabajador arraigado a su tierra y la del ladrón, que hurta y aniquila. Las cifras de la Secretaría de Seguridad demuestran que, en la localidad de Santa Fe se han presentado más casos de hurto a personas que en años anteriores. Por su parte, en la UPZ La Macarena, que es donde se localiza La Perseverancia, los casos de hurto se han duplicado convirtiéndose en la cotidianidad de un barrio. Los residentes se sienten inseguros e impotentes para actuar en contra de los delincuentes. El proyecto de investigación se justifica en la medida que contribuye a generar la identidad arquitectónica y cultivar una mayor apropiación del lugar en la comunidad residente como visitante. **Métodos:** La investigación es de tipo descriptivo; con las siguientes técnicas de recolección de información: entrevistas semiestructuradas, grupos focales y observación de campo, apoyada con un mapeo. Esta última, para tener contacto con el lugar de estudio y recolectar datos de su contexto inmediato, a partir de lo cual se prevé realizar la selección de las zonas de estudio y los levantamientos arquitectónicos. Los participantes del estudio son ciudadanos del común, mayores de edad, de distintos géneros, quienes se diferencian por ser habitantes del barrio, visitantes, comerciantes formales que tienen establecimientos comerciales allí, y líderes de la comunidad. **Resultados y discusión:** Teniendo en cuenta que el proyecto se encuentra en curso, se ha avanzado en el diseño metodológico que incluye la propuesta de los instrumentos para la recolección de datos, así como en la exploración de fuentes documentales a nivel de literatura y planimetría sobre el sector, con el propósito de tener un mayor acercamiento al sector documentalmente. **Conclusión:** Una vez finalice el proyecto se prevé concluir en torno a la importancia de contar con un diagnóstico espacial apoyado en levantamientos arquitectónicos para identificar los entornos atractivos y funcionales del barrio La Perseverancia, y destacar la pertinencia de una estrategia socio comunitaria y espacial que contribuya a mitigar la percepción de inseguridad.

Palabras claves: Levantamientos, entornos, funcionalidad

Poster #03: La plaza de mercado, punto medio entre el patrimonio cultural tangible e intangible.

***Gloria Elcy Gil Torres*[1]**

(1) Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Antecedentes: La conservación del patrimonio es fundamental para una sociedad en tanto permite conocer su historia, fortalecer su identidad y apropiar su diversidad. Atendiendo al patrimonio cultural como constructo de la creación humana a lo largo del tiempo, se presenta la plaza de mercado como patrimonio cultural material o tangible, estando en la clasificación de inmueble y patrimonio arquitectónico, pero evidenciando dentro de sí un patrimonio cultural intangible, dado que las actividades que se desarrollan al interior de la misma, atienden a tradiciones, prácticas, creencias y cúmulo de conocimientos que han pasado de generación en generación. **Métodos:** Esta ponencia busca evidenciar cómo en Bogotá las plazas de mercado se convierten en un punto medio entre el patrimonio cultural tangible y el intangible, lo que fortalece su carácter turístico, gastronómico y cultural. Para tal fin, se realizará la identificación de las principales plazas de mercado que en Bogotá han sido declaradas patrimonio arquitectónico, posteriormente se rastrearán los elementos de patrimonio cultural intangible que se encuentran en las plazas analizadas, y finalmente, se resaltarán las estrategias de fortalecimiento al turismo que se han utilizado en las plazas seleccionadas y que toman como base aspectos tanto del patrimonio cultural material como del inmaterial. **Resultados y discusión:** Con el paso del tiempo y atendiendo al valor cultural, histórico, estético y social, la plaza de mercado no solo es el sitio donde se venden infinidad de alimentos, hierbas y otros, se generan vínculos que se fortalecen y se renuevan constantemente, relaciones de vecindad y solidaridad que se han mantenido, espacios de articulación de múltiples saberes, sino que, con una nueva connotación, la plaza de mercado se ha convertido en un sitio turístico, en una atracción que genera un amplio conocimiento en torno a sí, un disfrute para quien vive la experiencia de asistir a ella, promoviendo el respeto y la valoración cultural e impulsando el desarrollo económico y social del lugar. En cada localidad de Bogotá existe una plaza de mercado

considerada pública, destacándose entre las diecinueve (19) plazas de mercado unas más que otras por su valor patrimonial. Se tomaron como caso de estudio La Perseverancia, La Concordia y Paloquemao; cada una con características arquitectónicas y culturales propias, determinadas por el lugar de la ciudad en que se encuentra emplazada, su diseño y renovaciones arquitectónicas, sus relaciones con los barrios que la rodean, las dinámicas del mercado y del turismo de la última década. Conclusión: En las tres plazas de mercado analizadas, se encontraron estrategias novedosas de renovación arquitectónica que han fortalecido las dinámicas de intercambio cultural, encuentro de saberes, relaciones comerciales, y que en conjunto han permitido que estos lugares se conviertan en un importante atractivo turístico de la ciudad.

Palabras clave: Plaza, mercado, patrimonio, turismo, gastronomía.

Poster #04: Eficacia de las estrategias de comunicación y colaboración en la prevención de la trata de menores en Ciudad de México.

Luis Antonio Caballeo Ramírez[1], Juan Diego Mendoza Río[1], Yahir Alejandro Silva Ibarra[1]

(1) Universidad Autónoma de San Luis Potosí, San Luis Potosí, México.

Antecedentes: La trata de menores en la Ciudad de México se ha consolidado como un significativo y grave problema social, exacerbado por condiciones de pobreza y marcada desigualdad económica. En respuesta a esta crisis, las autoridades han desplegado diversas campañas de sensibilización y han establecido marcos legales robustos con el objetivo de mitigar y eventualmente erradicar este delito. Además, el progreso tecnológico ha sido instrumental, permitiendo el uso de plataformas digitales y medios de comunicación masiva para implementar y difundir estrategias de comunicación efectivas, ampliando así el alcance y la profundidad del mensaje contra la trata de menores. **Métodos:** En la metodología de esta investigación cualitativa, se aplicaron 150 encuestas para evaluar la percepción pública respecto a las campañas de sensibilización contra la trata de menores en Ciudad de México. Las encuestas, distribuidas en áreas estratégicas de alta relevancia social y demográfica, se centraron en conocer el conocimiento, actitudes y prácticas del público. Se eligió este número de encuestas para maximizar la representatividad y profundidad de los datos en un estudio de dos meses. Para el análisis de los datos, se utilizaron técnicas de análisis de contenido cualitativo. Este enfoque proporcionó una comprensión detallada de las reacciones y actitudes de la población frente a las estrategias comunicativas desplegadas. **Resultados y discusión:** Los resultados obtenidos revelaron que las campañas de sensibilización han tenido un impacto significativo en el aumento del conocimiento y la conciencia sobre la trata de menores en la Ciudad de México. La mayoría de los encuestados mostraron un mayor entendimiento del problema y la necesidad de medidas preventivas y punitivas. Sin embargo, también se identificó que, pese a la existencia de marcos legales y campañas de comunicación, persisten desafíos significativos relacionados con la efectividad de su implementación. La discusión de estos resultados sugiere que, aunque las campañas han mejorado la conciencia pública, la falta de recursos y la coordinación entre las diferentes instituciones limitan su efectividad. Se observó que las estrategias de comunicación más efectivas fueron aquellas que incorporaron testimonios reales y materiales visuales impactantes que resonaron emocionalmente con la audiencia. Además, se destacó la importancia de las colaboraciones interinstitucionales para fortalecer las respuestas y recursos disponibles. Estos hallazgos indican la necesidad de revisar y fortalecer las políticas y estrategias actuales, asegurando que las campañas no solo informen, sino que también movilicen a la comunidad hacia acciones concretas. La implementación de mejoras en la cooperación interinstitucional podría optimizar la prevención y el combate de este grave delito social. **Conclusiones:** La investigación demostró que, aunque las campañas de sensibilización aumentan la conciencia sobre la trata de menores en Ciudad de México, la efectividad se ve limitada por la falta de recursos y coordinación interinstitucional. Es crucial fortalecer las políticas y mejorar la colaboración para combatir eficazmente este delito.

Palabras clave: Trata de menores, sensibilización, comunicación efectiva, Ciudad de México.

Poster #05: Estudio bibliométrico en la base de dato publindex sobre turismo sostenible en el periodo 2019-2023

Alain Castro Alfaro[1], Luis Fernando Solar Vega[2]

(1) Institución Universitaria Mayor de Cartagena, Colombia (2) Corporación Universitaria Rafael Núñez, Cartagena, Colombia.

Antecedentes: A nivel internacional, el turismo sostenible ha sido impulsado por la Organización Mundial del Turismo, que en 2019 destacó la importancia de las prácticas sostenibles para reducir el impacto ambiental y promover el desarrollo local (OMT,2019). **Métodos:** La investigación es de tipo descriptivo ya que se basa en un análisis bibliométrico basada en la producción científica en revistas colombianas indexadas en Publindex sobre turismo sostenible en el periodo 2019-2023. **Resultados:** Nombres de las revistas y la cantidad de artículos que tienen la temática sobre turismo sostenible. En la base de datos publindex se encontraron 20 artículos con temáticas de turismo sostenible en el periodo de 2019 – 2023 y estos fueron publicados en la siguiente revistas: Dictamen Libre, Jurídicas CUC, Lecturas de economía, Entramado, Gestión y ambiente, NOVUM, Ensayos de Economía, Saber, Ciencia y Libertad, Revista de Estudios Sociales, Cuadernos de Geografía y Turismo y Sociedad. Afiliación de los autores, número de autores por artículos, sexo y productividad de los autores que han publicado sobre turismo sostenible. En los 20 artículos que fueron publicado en revistas de publindex con temas de turismo sostenible se distinguen 55 autores en donde 25 de ello son hombre y 30 son mujeres. Todos los autores están afiliado a universidades en donde destacan la Universidad Nacional del Sur- Argentina con 6 afiliaciones, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca - Colombia con 5 afiliaciones con relación a número de firmas de los artículos, 15 artículos están en el rango de 1 a 3 firmas y 5 en rango de 4 a 6 firmas, Respecto a la productividad de los autores resaltan autores como Silvia London y Cristian Lorenzo con más de 115 artículos. Año de publicación, el idioma de los artículos, cantidad de referencias y el país de la revista donde se publicaron la temática de turismos sostenible. Dos de los artículos se publicaron en 2019, 6 el 2020, 5 en el 2021, 4 el 2022 y 3 en el 2023. Con respecto a la cantidad de referencias bibliográficas de los artículos, 2 artículo están en el rango de 11 a 20, 4 de 21 a 30 referencias, 3 artículo de 31 a 40, 7 de 41 a 50 referencias y 4 de 51 o más referencias. Con el idioma de los artículos todos están en la lengua española. **Conclusión:** Se concluye que en la base de datos Publindex, donde están indexadas revistas colombianas existen 20 publicaciones de revistas científicas durante los años 2019-2023, siendo este número aceptable.

Palabra claves: Bibliometría, publindex, base de datos, turismo sostenible.

Poster #06: Impacto de la ley 2277 de 2022 para la igualdad y la justicia Social en el turismo de San Andrés Islas (SAI)

Gabriela Castaño Barrios[1], Dineys Gutiérrez Cuadro[1], Zullibeth Figueroa Romero[1], Mary Leidy Pareja Torres[1], Erick Parra[1]

(1) Institución Universitaria Mayor de Cartagena, Colombia.

Antecedentes: La Ley 2277 de 2022 tiene como propósito apoyar el gasto social en la lucha por la igualdad y la justicia social para fortalecer la tributación de los sujetos con mayor capacidad contributiva y robustecer los ingresos del Estado. En el caso del turismo el Impuesto al Valor Agregado (IVA) estaba en 5% y en esta Ley subió al 19%, teniendo un incremento de 14% puntos adicionales, lo que genero un impacto significativo en el turismo, principalmente en el turismo hacía SAI y ocasiono la quiebra de aerolíneas de bajo costo. Por lo anterior el objetivo de la investigación fue determinar el impacto de la ley 2277 de 2022 para la igualdad y la justicia social en el turismo de San Andrés Islas. **Método:** La investigación es de tipo descriptiva y documental, bajo un enfoque cualitativo, en donde, se revisaron las leyes, artículos científicos, paginas especializadas como la del Banco de la República, la CEPAL, diarios económicos, entre otros. **Resultados y discusión:** A raíz del incremento en los precios que tendrán los tiquetes aéreos en Colombia por un mayor IVA a partir de 2023, la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), advirtió una posible contracción de la demanda que podría influir en una pérdida de los beneficios socio económicos que aporta la aviación y el turismo al país. A partir del primero

de enero, la reducción del IVA que regía para los tiquetes aéreos se incrementó en 14 puntos porcentuales, que afecto la totalidad de las tarifas. También, hubo un incremento en otros cargos indexados como tasas aeroportuarias y otros impuestos que paga el viajero; así mismo, factores macroeconómicos como la inflación y la devaluación del peso colombiano impactaron la estructura de costos del sector. Los impactos, fueron: La quiebra de las aerolíneas de bajo costo Ultra Air y Viva Air, generaron un caos en el turismo y en los aeropuertos. En la Semana Santa, cerca de 70.000 personas se quedaron sin la opción para viajar. Se quedaron 17 rutas nacionales desatendidas, 11 conectaban con ciudades con playas. El mercado de las *"low cost"* se modificó, quedando solo Wingo y JetSmart. Uno de los hechos que más llamaron la atención de la Semana Santa 2023 y 2024 en Colombia fue la situación de San Andrés, uno de los destinos turísticos por excelencia del país. Por las que las autoridades del archipiélago aseguraron que la Semana Santa del 2023 y 2024 han sido las peores de la historia. Ni siquiera se compara con la que se vivió durante el primer año de pandemia de covid-19, en 2020, ya que en esa época se tenían apoyos del Gobierno Nacional. Según, cifras de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco), en la semana santa 2023 se perdieron 60.000 millones de pesos y la ocupación hotelera fue inferior al 30 %. **Conclusión:** Como se logró determinar se presentó un alto impacto de la Ley 2277 de 2022 en el turismo de San Andrés Islas, que entró en vigencia el 1 de enero de 2023 en aspectos como la quiebra de dos aerolíneas Viva Air y Ultra Air, la caída del turismo aéreo en SAI a menos del 30%. Se recomienda regresar al IVA del 5%, promocionar los destinos y alianzas como el caso de San Andrés con estas aerolíneas y la reducción de las tasas aeroportuarias.

Palabras Clave: Impacto, igualdad, justicia social, turismo, San Andrés Islas

Poster #07: La transformación de Bogotá, desde sus haciendas hasta sus barrios. La hacienda El Chicó, parte de la evolución.

***Adolfo Enrique Suárez Gómez*[1]**

(1) Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Antecedentes: La historia urbana de Bogotá normalmente se cuenta de manera masiva. Muchos estudios describen su formación inicial, y los buenos momentos de su arquitectura y urbanismo. Para la época en que la Hacienda *El Chicó* se convirtió en ciudad, Bogotá y sus alrededores ya contaban buena parte de su historia. Este trabajo va a la particularidad indagando procesos barriales relacionados con su aparición, construcción y al porqué de su localización y su evolución. Factor importante para entender la aparición de aquellos barrios presentes en la ciudad actual, dando pie a la formulación de una arquitectura y de un urbanismo propios. **Métodos:** Este trabajo de investigación se desarrolló partiendo de lo general a lo particular, dejando como última parte la descripción histórica del desarrollo de urbanización de los terrenos de la hacienda. El documento se estructuró en tres capítulos centrales, los dos primeros están dispuestos para enmarcar el desarrollo del último. La contextualización se enfocó en el contexto urbano bogotano y sabanero, sin dejar de lado el ámbito nacional en la medida de lo necesario. Para tal efecto se dispuso de fuentes primarias y secundarias, para lograr la construcción de todo el contexto histórico que enmarcó el proceso urbanizador de los terrenos de la hacienda. **Resultados y discusión:** El proceso de urbanización de los terrenos de la Hacienda constituyó, junto con otras urbanizaciones, la "industrialización" del proceso urbanizador de Bogotá. Industrialización porque fue con este tipo de urbanizaciones que se logró cubrir grandes extensiones de tierra en corto plazo, con una cobertura de servicios y dotaciones de equipamiento urbano que solo estas propuestas pudieron ofrecer. Todo el desarrollo propuesto permitió que se consolidara un sector urbanizado con características especiales de diseño, enfocándolo a una población que se consolidaba a medida que el país crecía económicamente. Se consolidaba no solo por ampliar los recursos financieros con los que ya contaba, también se consolidaba a medida que la gente de clases inmediatamente inferiores, lograron ascender en la escala social. En los sectores que se fueron desarrollando posteriormente, el desarrollo urbanístico permitía la adquisición de lotes un poco más pequeños donde se desarrollaban unidades de vivienda más austeras, y de la misma manera las soluciones arquitectónicas que se ofrecían podían ir desde pequeños edificios de apartamentos hasta la construcción de casas en serie, con características arquitectónicas basadas en los principios que dieron origen a este proceso de urbanización, pero que desde luego no competían con las

grandes residencias diseñadas por las oficinas emergentes de arquitectos.
Las propuestas de diseño para una ciudad moderna, tuvieron eco en las disposiciones que se observaron para el diseño de esta urbanización. Las características norteamericanas para el desarrollo de sus ciudades satélite, lograron plasmarse óptimamente en los preceptos de diseño utilizados. La aparición de esta urbanización dentro del contexto urbano de Bogotá, fue un elemento generador de nuevas posibilidades dentro de la parte norte de la ciudad, dado que impulsó el desarrollo urbanizador hacia ese punto, desde la óptica de las grandes escalas masificadoras y absorbentes de terrenos dedicados a actividades agropecuarias solo hasta el momento en que la actividad inmobiliaria fue más rentable que los cultivos o el ganado. Como última observación, se puede considerar que la concepción de esta urbanización sirvió de “pivote” entre lo que se venía haciendo en la ciudad y lo que se vería como la nueva propuesta de arquitectura y urbanismo. Los materiales y los colores cambiaron, se introdujeron nuevos sistemas constructivos que permitirían jugar más con las pendientes presentes en los terrenos de la urbanización. La implantación sobre los lotes también cambió y la espacialidad del volumen arquitectónico ofreció más posibilidades de exploración en el diseño. **Conclusión:** El diseño de esta urbanización propuso elementos que la hacían innovadora y a la vez autónoma que promovía una descentralización de servicios dentro del panorama urbanístico de Bogotá. La posibilidad de tener cerca colegios, centros comerciales, supermercados, iglesias, salas de cine, hacían de esta urbanización una pequeña ciudadela.

Palabras clave: Ciudad autónoma, modernismo, nuevas propuestas, campo, transformación.

Poster #08: Marketing verde en el ecoturismo: un estudio de caso en Xilitla, San Luis Potosí, México.

***Fernando Yahir Sotelo Belmares*[1]**

(1) Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México

Antecedentes: En los últimos años, el marketing verde ha cobrado relevancia como una estrategia para promover servicios que respetan el medio ambiente. El ecoturismo en Xilitla, una región rica en biodiversidad dentro de San Luis Potosí, México, ofrece una oportunidad única para examinar cómo las prácticas de marketing verde pueden influir en el desarrollo sostenible y la atracción turística. Este estudio busca entender la relación entre las estrategias de marketing verde y la preferencia de los consumidores en el contexto del ecoturismo en Xilitla. **Métodos:** Para este estudio, se empleó una metodología mixta que combinó análisis cuantitativo y cualitativo. Primero, se realizó una encuesta a 200 turistas que visitaron Xilitla durante el año 2023, preguntando sobre sus percepciones y decisiones de compra influenciadas por prácticas de marketing verde. Además, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con 10 propietarios de negocios locales de ecoturismo para entender sus estrategias de marketing y compromiso con la sostenibilidad. Los datos cuantitativos se analizaron mediante estadística descriptiva y correlacional, mientras que el análisis temático se utilizó para evaluar las respuestas cualitativas, buscando patrones y diferencias en las estrategias y percepciones. **Resultados y discusión:** Los resultados revelaron que el 80% de los turistas consideran importante las prácticas de marketing verde al seleccionar sus destinos y servicios turísticos. Sin embargo, sólo el 50% pudo identificar efectivamente estas prácticas en los servicios que consumieron en Xilitla. Por otro lado, los negocios de ecoturismo que implementaron tácticas de marketing verde, como campañas de concienciación ambiental y uso de recursos renovables, reportaron un aumento del 30% en sus ingresos comparado con aquellos que no las implementaron. La discusión se centra en la brecha de comunicación entre los negocios y los consumidores: muchas prácticas sostenibles no se comunican efectivamente, lo que sugiere la necesidad de mejorar las estrategias de comunicación y educación ambiental. Además, se discute cómo las certificaciones ecológicas podrían mejorar la credibilidad y visibilidad de las prácticas de marketing verde en el sector.**Conclusiones:** El marketing verde es crucial para el ecoturismo en Xilitla, mejorando tanto la sostenibilidad como la rentabilidad. Sin embargo, es fundamental cerrar la brecha de comunicación entre los servicios y los consumidores para maximizar su impacto.

Palabras clave Marketing verde, ecoturismo, Xilitla, sostenibilidad, comunicación.

Poster #09: Señalización turística peatonal en centro histórico de Popayán (Cauca).

Manuel Fernando Ordoñez Guerrero[1]

(1)Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca – Popayán – Cauca - Colombia.

Antecedentes: La Alcaldía Municipal de Popayán - Cauca, mediante licitación pública, en el año 2020 desarrolla este proyecto de señalización turística en la ciudad, con la empresa CORSEING (expertos en señalética), equipo interdisciplinario, con quienes desarrollamos los estudios y diseños del proyecto, del cual yo hice parte como arquitecto diseñador. Luego de surtir todas las etapas de formulación, estudios y diseños, se obtienen los resultados y productos en el año 2021, fruto de toda la investigación histórica e implementación de la señalética, como insumo principal para su futura construcción. **Métodos:** El proyecto se desarrolló en 3 fases, Entendimiento, Desarrollo y entrega final, donde se realizó un diagnóstico histórico, urbano arquitectónico y narrativo de los sitios turísticos seleccionados, luego diseñaron las señales en sus diferentes tipologías, y por último se establecieron los productos, planimetría técnica y demás insumos para su respectiva aprobación de las entidades curadoras y posterior ejecución. **Resultados y discusión:** Este proyecto de señalización turística contempla 5 tipologías de señalización, Mogador, Mogador tipo L, Placa Histórica, Panel Horizontal y tipo bandera, cada tipología se establece según su ubicación y complejidad histórica del sitio turístico a resaltar. En las diferentes etapas del proyecto, se discutieron y estudiaron diversas formas de representación y diseños de las señales, desde la formulación y criterios del equipo técnico, hasta las diferentes socializaciones en entidades curadoras que aprobaron el proyecto, como lo fue e consejo departamental de patrimonio, veedores de turismo municipal, y ministerio de cultura, entre otros. Como equipo diseñador de la señalética, buscamos que estas piezas urbano arquitectónicas, tuvieran identidad y se destacaran en el paisaje urbano colonial que encontramos en el centro histórico de Popayán, y fue así como logramos retomar el concepto del maestro Edgar Negret, escultor abstracto payanés que se destacó por moldear materiales industriales e incorporarlos formalmente en sus obras, de este modo tuvimos como resultado una señalética con identidad urbana y concepción artística propia de la región. **Conclusión:** Este proyecto de señalización turística, pretende impactar positivamente la ciudad de Popayán, se espera un desarrollo significativo en todas las dinámicas históricas y económicas, no solo de dicho casco urbano sino de la región, reflejando claramente la importancia de un paisaje urbano valorado y bien recorrido por propios y visitantes

Palabras clave: Señalización, Turismo, Desarrollo, Diseño e identidad.

Poster #10: Técnicas de Ecoeficiencia: Impacto y Beneficios en un Hotel de San Luis Potosí – Un estudio de caso.

Carolina Isabel Hernández Rodríguez[1]
Edna Fátima Tapia Ferretiz[1]
Karen Adriana García Rentería[1]

(1) Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México.

Antecedentes: La ecoeficiencia, que combina eficiencia económica con responsabilidad ambiental, es cada vez más crucial en la industria hotelera. Este estudio se enfoca en un hotel específico en San Luis Potosí (Hotel Real Plaza), que ha implementado diversas técnicas ecoeficientes para mejorar su sostenibilidad y rentabilidad. **Métodos:** El estudio se basa en un enfoque cualitativo y cuantitativo. Se realizaron entrevistas con la gerencia del hotel y se analizaron datos operativos antes y después de la implementación de las técnicas de ecoeficiencia. Esto incluyó análisis de consumo de energía, uso de agua, gestión de residuos y costos operativos. **Resultados y discusión:** Los resultados muestran una reducción significativa en el consumo de recursos y en los costos operativos. La implementación de sistemas de iluminación LED y paneles solares resultó en un ahorro del 30% en energía. Las iniciativas de reciclaje y compostaje redujeron los residuos generados en un 45%. Además, la instalación de sistemas de agua de bajo flujo disminuyó el consumo de agua en un 25%. Estos cambios no solo benefician al medio ambiente, sino que también mejoran la imagen del hotel frente a los clientes, incrementando su atractivo en el mercado. **Conclusión:** Las técnicas de ecoeficiencia implementadas en el hotel de San

Luis Potosí demuestran ser efectivas, reduciendo costos y minimizando el impacto ambiental, lo que establece un modelo a seguir en la industria hotelera.

Palabras clave: Ecoeficiencia, sostenibilidad, industria hotelera, San Luis Potosí, gestión ambiental

Poster #11: Puerto Escondido, Oaxaca y su lucha por la sostenibilidad.

William Santiago Vázquez Rios[1], Hayatt Maria Auxilio Ghafili Loredo[1]

(1) Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México.

Antecedentes: Puerto Escondido, un paraíso terrenal, enfrenta una amenaza a su sostenibilidad debido al repentino turismo masivo en los últimos años. La saturación y las nuevas demandas turísticas ofrecen una oportunidad para analizar cómo este nuevo destino intenta implementar estrategias sostenibles. A pesar de no haber anticipado tantas visitas, Puerto Escondido busca equilibrar la sostenibilidad mientras recibe miles de turistas inesperados. Este estudio pretende entender la relación entre turismo y sostenibilidad en este destino emergente. **Métodos:** El estudio cualitativo que realizamos analizó Puerto Escondido como destino emergente y las causas del aumento del turismo. Se entrevistaron autoridades, empresarios y comunidades locales para entender cómo se aplican medidas sostenibles ante la creciente afluencia de visitantes. Se priorizó una fuente principal en las entrevistas, complementadas con observación directa para comprender mejor los impactos del turismo en la zona. Este enfoque realzó las experiencias y reacciones de las personas frente a los desafíos de la sostenibilidad en Puerto Escondido. **Resultados y discusión:** El crecimiento urbano descontrolado de Puerto Escondido, impulsado por nuevos inversores y la influencia de redes sociales, ha aumentado los costos de vivienda y mantenimiento. Desde 2022, la construcción ha crecido un 400%. La nueva autopista, aunque celebrada, ha traído responsabilidades imprevistas. Durante la primera semana vacacional de 2024, más de 41,988 turistas visitaron, incrementando la derrama económica un 40% respecto a 2023, según Saymi Pineda Velasco, titular de la Secretaría de Turismo. Este crecimiento resalta la urgencia de cuidar las playas, pues la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios advirtió sobre altos niveles de bacterias en algunas playas. Se demanda un desarrollo sostenible que equilibre turismo y preservación de recursos naturales. A pesar de iniciativas como la protección de fauna y el fomento de transporte no contaminante, la sostenibilidad de Puerto Escondido y otras playas mexicanas depende de la colaboración entre turistas, locales y el gobierno para proteger este paraíso natural. **Conclusión:** La investigación destaca la problemática de sostenibilidad en Puerto Escondido, que refleja desafíos comunes en playas de varios países. Por ello es necesario implementar programas de sostenibilidad en este lugar y fortalecer la participación de turistas y locales para conservar este paraíso natural.

Palabras clave: Sostenibilidad, gentrificación, turismo, infraestructura, conservación.

Poster #12: Reconfiguración del espacio y sus efectos en la experiencia ciudadana. Transformación socio-urbana de la carrera séptima peatonalizada en Bogotá.

Carol Juliana Franco Pinto[1]

(1) Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Antecedentes: El propósito de esta investigación es analizar las transformaciones que ha sufrido la carrera séptima peatonal a partir del año 2000 y evaluar cómo estas modificaciones socio-espaciales y urbanas han influido en la vida de los cuidados que transitan por ella y su forma de habitar este espacio. "*El interés de este caso de estudio es analizar la relación entre la toma de decisión política, la materialización de ésta en el espacio público y la afectación que genera en los usuarios, puntualmente en la peatonalización de la Carrera Séptima en Bogotá*". (Junca, J. 2015) *"Recopilación de opiniones y documentos de análisis de la política de movilidad desarrollada en la carrera séptima de la ciudad de Bogotá, esta importante vía desde su fundación en la ciudad es epicentro del comercio, espacio cultural y de recreación de los citadinos."* (Gamboa, B. 2013)*."Este proyecto pretende crear una reflexión en torno a la apropiación del espacio público en el tramo peatonal de la carrera séptima en el centro de Bogotá, como puede ser un medio para que sus habitantes*

desarrollen sentido de pertenencia y conciencia hacia el lugar donde habitan, y los valores intrínsecos que hay en él" (Chacón, A. 2014). **Métodos:** Se realizará una investigación de tipo descriptiva, que permita la recolección de información a través de documentos escritos, libros, planos, mapas, revistas, artículos, ensayos, periódicos, fotografías, entre otros, y que permitan identificar, clasificar y representar gráficamente los cambios acaecidos históricamente.
Se llevará a cabo la búsqueda, selección y clasificación de los diferentes tipos de documentos para su posterior lectura y análisis, posteriormente se realizarán comparativos para formular conclusiones y así la representación gráfica. **Resultados y discusión:** Con base en los objetivos formulados, se viene avanzando en la exploración documental y revisión fotográfica sobre el tema, con el fin de recopilar la información suficiente sobre la Séptima peatonal para poder generar a través de herramientas de representación una cronología sobre los cambios físicos que ha sufrido la séptima peatonal además de llegar a generar una hipótesis de como estos cambios han provocado que los ciudadanos habiten de forma diferente este espacio en cada una de sus modificaciones. **Conclusión:** Una vez se culmine el proyecto se pretende identificar de manera cronológica los cambios físicos sufridos en la carrera séptima peatonal y reconstruirlos gráficamente, además de la forma en que las personas se desarrollan a su alrededor.

Palabras claves: Representación, socio-espacial, transformaciones, hábitat, peatonal

Poster #13: Representación gráfica de la ocupación espacial de los distintos actores en el parque tercer milenio.

Sara Luna Ayala Galindo[1] Daniela García Melo[1] Jaider Daniel Hernández Buitrago[1]

(1) Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Antecedentes: El parque tercer milenio es un espacio público ubicado en la ciudad de Bogotá en la localidad de Santa Fe; la población tiene interés en usarlo, sin embargo, no está en condiciones debido a su entorno, conocido gracias a las diferentes situaciones que se presentan y se han presentado desde hace años como robos, consumo de drogas, ventas ambulantes además de la ubicación de habitantes en condición de calle. **Métodos:** Con el fin de alcanzar el objetivo principal de este proyecto como es representar gráficamente la ocupación espacial de los actores que hacen presencia en el Parque Tercer Milenio, se desarrollará a través de dos metodologías diferentes, la primera es una observación de campo apoyada con registro fotográfico, siguiendo con un cuestionario aplicado a los diferentes actores identificados en el parque. **Resultados y discusión:** De manera particular se tiene previsto identificar los diferentes actores del Parque objeto de estudio identificando las condiciones sociales y de habitabilidad que allí se presentan con el fin de proponer una estrategia espacial orientada al mejoramiento de dichas condiciones sociales para generar mayor aprovechamiento lúdico y deportivo del Parque Tercer Milenio. En la etapa inicial se realizó una exploración documental que permitió identificar la problemática que aqueja al parque Tercer Milenio. A partir de lo anterior, se identificaron algunos investigadores que han buscado la forma de evaluar las condiciones sociales en las zonas aledañas al Parque Tercer Milenio, y a nivel latinoamericano se encontraron investigaciones que exploran espacios públicos con características similares a las del parque objeto de estudio. En esta etapa se ha complementado el análisis mediante visitas al lugar para recolectar datos como insumo al proceso investigativo, a partir de lo cual se ha generado un acercamiento a los distintos actores que hacen presencia en el espacio público y a las zonas del parque especialmente ocupadas. Uno de los principales beneficios, se relaciona con el reconocimiento de distintos actores potenciales que podrían hacer uso del Parque Tercer Milenio tales como residentes, comunidades de instituciones educativas, visitantes, etc. **Conclusión:** Se prevé identificar y representar gráficamente las actividades de los distintos actores y los espacios físicos del Parque Tercer Milenio con el fin de comprender la dinámica espacial, a partir de su zonificación y de las actividades desarrolladas por los actores en distintas temporalidades, apoyados en diferentes técnicas de representación gráfica.

Palabras claves: Espacio, actores, ocupación, habitabilidad.

Poster #14: Estrategia de Reasentamiento: Caso sector el valle ortigal y la urbanización ciudad futura las guacas (V.I.P.A) – Popayán Cauca.

***Lorena Ruiz Cucalón*[1]**

(1) Universidad Colegio Mayor del Cauca

Antecedentes: Se realizó aproximación con autores que se han enfocado en estudios con población vulnerable propensa a tener vivienda en un nuevo entorno habitacional principalmente en Latinoamérica con aspectos sociales. Se alude a: Martha Schteingart: Académica mexicana con investigaciones sobre vivienda y desarrollo urbano en América Latina, para esta investigación se tomó el artículo titulado, "*La división social del espacio en las ciudades*" habla sobre la división social del espacio, el cual es relevante como consecuencia la manera desigual en el que tiene lugar el desarrollo urbano, (Schteingart, 2024, pág. 1) de ahí, la responsabilidad del Estado no solamente debe llegar a la construcción de una nueva población, sino que debe tener en cuenta que es necesario crear nuevos lazos económicos para lograr el mejoramiento y estabilidad del nivel de vida de la población. Igualmente, Juan Davis Duque Botero: Abogado, de la ciudad de Bogotá, en su artículo titulado, "El reasentamiento poblacional: fenómeno social, política y progreso" habla sobre que una comunidad, requiere ser reasentada sufre a su vez impactos y consecuencias que afectan su propio equilibrio y normal desarrollo, por lo tanto, este presenta serias repercusiones, sobre todo, en los sectores económicos y sociales (Botero, scielo.org, 2006, pág. 1). Y finalmente a Mónica Mejía Escalante (2012). Arquitecta y Magister en Hábitat de la universidad nacional de Colombia en la ciudad de Medellín en el trabajo habitabilidad de la vivienda social en edificios para población reasentada. El caso de Medellín Colombia, explora las diferencias de las condiciones de habitabilidad de origen y destino en el proceso de reasentamiento, para determinar la correspondencia de estos proyectos residenciales con los componentes de una "*vivienda digna*". **Métodos:** Se realizó seguimiento a las llamadas primeras etapas de cada proyecto, con acercamiento para con estas comunidades que son diferenciadas en tiempo, se pretende demostrar la situación actual de las viviendas en la que se pretende destacar la satisfacción o por el contrario su descontento o insatisfacción de las familias beneficiadas. Finalmente, la metodología empleada fue cualitativa con entrevistas personales. **Resultados y discusión**: Se determino a los hogares acceder a V.I.P.A (postulantes) a aquellas que se encuentren en situación de riesgo no mitigable. Es así que el Estado busca incorporar a los hogares más pobres y asegurar la condición a través de estrategias con programas y proyectos para superación de la pobreza provistos por diferentes actores con lineamientos precisos entre estos con acompañamiento familiar generar corresponsabilidad para que las familias reduzcan la pobreza extrema y asegurar condición socio-económica. Para las Guacas Lema; "*apuesta por la convivencia*", con tejido social y componente muy fuerte de generación de ingresos y formación para el empleo productivo. Se resalta que muchas de estas viviendas se encuentran en total abandono porque los beneficiarios volvieron nuevamente a los asentamientos (adquisición económica). Para El Valle del Ortigal, el sector se caracterizó por tener dos tipos de vivienda; en altura edificios hasta cinco (5) pisos y casas, la población beneficiada en su gran mayoría no vive en estas sino por el contrario son familias que viven en arriendo. **Conclusión:** Con lo anterior se destaca que en las dos asignaciones de vivienda por parte de las Entidades Gubernamentales no se está realizando una categorización y deje ver; a) la necesidad de vivienda en este caso con el sector Valle del Ortigal de familias que verdaderamente la necesitan y b) no se está realizando igualmente seguimiento con el proceso de acompañamiento para con estos hogares.

Palabra clave: Segregación urbana, desigualdad urbana culturales y económicos.

Poster #15: Cátedra de gastronomía sostenible: promoviendo la sustentabilidad y el turismo gastronómico de Guadalajara de Buga

***Julián David Buitrago Londoño*[1]**

(1) Unidad Técnica para el Desarrollo Profesional Guadalajara de Buga, Colombia

Antecedentes: El cambio climático afecta significativamente a la agricultura, poniendo en riesgo la seguridad alimentaria, especialmente en regiones tropicales y subtropicales donde la

pobreza y la dependencia agrícola son mayores (CEPAL, 2009). Es necesario adoptar prácticas sostenibles en la producción de alimentos y fomentar un consumo responsable. La gastronomía sostenible, que promueve la diversidad natural y cultural, el uso de productos típicos y el consumo local (Buitrago & Chitiva, 2018), contribuye a la adaptación de la agricultura a la crisis climática y al desarrollo territorial sostenible. La Utedé implementa una Cátedra de Gastronomía Sostenible para fortalecer estas prácticas. **Métodos:** La Utedé realiza una investigación cualitativa utilizando la metodología de Investigación Acción Participativa (IAP) en cinco fases: identificación de actores, definición del problema y objetivos, diseño del plan de acción, implementación y evaluación. Se emplean técnicas como observación participante, entrevistas, grupos focales, mapeo participativo y reuniones de retroalimentación. A través de la Cátedra de Gastronomía Sostenible, se logra: 1)Identificar plantas nativas resistentes al cambio climático.

2)Implementar prácticas sostenibles en la producción de alimentos (agroecología, permacultura, agricultura orgánica). 3)Incorporar conocimientos culinarios ancestrales y prácticas sostenibles en los programas de formación. 4)Fortalecer capacidades locales mediante programas de capacitación.5)Promover la soberanía alimentaria, valorizando saberes ancestrales. 6)Crear rutas gastronómicas que impulsan la diversidad, sustentabilidad y desarrollo turístico regional. **Resultados y discusión:** La Cátedra de Gastronomía Sostenible se presenta como una estrategia innovadora para promover prácticas sustentables en la producción y consumo de alimentos, fortaleciendo la resiliencia agrícola ante la crisis climática. Mediante la identificación de plantas nativas resilientes, la implementación de prácticas agrícolas y culinarias sostenibles, y la preservación de saberes ancestrales, se está contribuyendo al desarrollo territorial sostenible de Guadalajara de Buga. La creación de rutas gastronómicas basadas en la diversidad y sustentabilidad está fomentando el turismo sostenible, impulsando el crecimiento económico y la preservación del patrimonio culinario local, alineándose con los planteamientos de Loya & Fusté-Forné (2021) sobre el potencial del turismo gastronómico sostenible. La Cátedra también aborda los retos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en bioeconomía, ecosistemas naturales, territorios sostenibles y derecho a la alimentación (Chavarro et al., 2017). Mediante investigación, innovación en sistemas alimentarios locales, fortalecimiento de la soberanía alimentaria, capacitación y educación ambiental, se está generando un impacto significativo en el desarrollo sostenible regional y nacional. **Conclusión:** La Cátedra de Gastronomía Sostenible de la Utedé promueve la adaptación climática, soberanía alimentaria y turismo sustentable en Guadalajara de Buga. Articula academia, productores, cocineros y comunidad, fortaleciendo prácticas ambientales y gastronómicas sostenibles, contribuyendo al desarrollo territorial, preservación del patrimonio culinario y sirviendo como modelo replicable en otras regiones.

Palabras clave: Gastronomía sostenible, adaptación climática, desarrollo territorial, turismo sustentable, soberanía alimentaria.

Poster #16: Proyectar eco mat building: ciudades dentro de la ciudades”

Gabriel Enrique Bahamón Álvarez[1], David Seba Gómez[1]

(1) Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Medellín, Colombia

Antecedentes: Hace cuatro años, el taller de diseño urbano VII de la Facultad de Arquitectura de I.U. Colmayor de Antioquia, aborda desde una situación de ciudad, un nuevo enfoque para afrontar los fenómenos urbano-rurales, esto permite a los estudiantes conocer problemáticas, potencialidades y retos a futuro en materia de urbanismo y arquitectura, con el fin de formar arquitectos capaces de presentar propuestas innovadoras, efectivas y acordes a las dinámicas actuales. La orientación específica es: Hacer Eco-Ciudad Dentro de la Ciudad; comprende la necesidad de cualificar los espacios urbano-rurales, y las oportunidades proyectuales y disciplinares que ello significa para los futuros arquitectos. **Métodos:** La “ciudad dentro de la ciudad” es una apuesta pedagógica y formativa que consulta por estrategias y prototipos aplicables y replicables en un futuro urbano globalizado inmediato e incierto. La pregunta: ¿Es posible lograr la reversibilidad de los

nocivos fenómenos ambientales generados por la ciudad luego de la revolución industrial? e indaga por renovados diseños del espacio público eco-productivo. El diseño de Unidades Vecinales como el músculo constitutivo de la ciudad, y, el espacio público como sistema fundamental del proyecto urbano. Se experimenta en torno a dos campos disciplinares fundamentales: 1. La forma de la densidad que demanda la ciudad contemporánea en consonancia con la sostenibilidad que exige la ciudad y la ruralidad del siglo XXI. 2. Múltiples posibilidades escalares de un renovado tipo de espacio público urbano eco productivo y sostenible social, económica y ambientalmente para reducir la presión extractiva rural. **Resultados y discusión:** La propuesta es llevar varios posters y maquetas de gran formato, en el que los nuevos arquitectos experimentan en torno a la Unidad Vecinal y los eco-mat-building; la ciudad vertical y la unidad vecinal vertical sostenible; la geografía del territorio y las estrategias territoriales sostenibles; y, las tipologías del espacio público, y el diseño del espacio público eco-productivo. Se pone en discusión: • La comprensión de nociones proyectuales y teóricas del sistema conformado por el espacio público y la forma de la densidad urbana. Con el fin de problematizar sobre ellos y encontrar soluciones sostenibles y eco-productivas. • La comprensión de tipos de espacios públicos estanciales: Parque, plaza, plazoleta, plazuela, jardín, vestíbulo urbano, enclave peatonal. Y, los espacios públicos de tránsito: Bulevares, alamedas, ramblas, riadas, rondas y malecones. Para poderlos actualizar conforme los principios de la sostenibilidad. • El dominio de los sistemas de ordenación de la edificación: alineación por la calle para definir manzanas y casas en hilera; edificación aislada en parcela abierta que produce palacetes y grandes contenedores; y la autonomía del volumen que produce pabellones, torres, torres plataforma y bloques. Pero, sobre todo, de los sistemas de hibridación, soportados en la noción de ecología urbana y patrimonio territorial. **Conclusión:** Presentar estrategias proyectuales; con procesos analíticos, diagnósticos y experimentales como respuesta contemporánea que responden a los fenómenos urbanos, con la suficiente comprensión y dominio de las nociones de la geografía y la ecología territorial, el urbanismo, el patrimonio urbano y el diseño urbano; de cara el siglo XXI.

Palabras clave: eco-mat-building, seguridad alimentaria, espacio público, sostenibilidad urbana, análisis coremático.

Poster #17: Estrategias y principales retos para la inclusión laboral en las organizaciones

***Felipe Cárdenas*[1]**

(1)Cámara de la diversidad colombiana

Antecedentes: En respuesta a la creciente diversidad en la fuerza laboral, la inclusión laboral se ha vuelto un tema de importancia en la actualidad. La discriminación y los prejuicios y la falta de oportunidades siempre ha creado barreras para el acceso y progresos de muchos en el ámbito laboral. No obstante, las organizaciones están empezando a darse cuenta de que la inclusión no es solo es tendencia, sino también una ventaja competitiva. En estudios recientes se sugiere que las empresas con mayor inclusión y diversidad y tienden a ser más innovadoras, tienen un mejor rendimiento y una mayor capacidad para atraer y retener el talento. No obstante, existen desafíos comunicativos en la implementación exitosa de políticas inclusivas **Métodos:** Para abordar los retos de la inclusión laboral, las organizaciones están implementando diversas estrategias: 1. Programas de capacitación en diversidad e inclusión: Talleres y cursos para sensibilizar y educar a los empleados sobre sesgos inconscientes y la importancia de la inclusión. 2. Políticas de contratación inclusivas: Uso de lenguaje neutro en ofertas de empleo, procesos de selección a ciegas y metas de diversidad en la contratación. 3. Mentorías y programas de desarrollo profesional: Iniciativas dirigidas a grupos subrepresentados para fomentar su crecimiento y liderazgo dentro de la organización. 4. Adaptaciones del espacio de trabajo: Modificaciones físicas y tecnológicas para garantizar la accesibilidad de todos los empleados. 5. Grupos de recursos para empleados: Creación de comunidades internas que apoyen y representen a diversos grupos de empleados. 6. Métricas y evaluación continua: Establecimiento de indicadores clave de desempeño (KPIs) para medir el progreso en inclusión y diversidad. **Resultados y discusión:** La implementación de estas estrategias ha mostrado resultados prometedores en muchas organizaciones: 1. Aumento en la diversidad de la fuerza laboral:

Empresas que han adoptado políticas de contratación inclusivas reportan un incremento en la representación de grupos minoritarios en todos los niveles organizacionales. 2. Motivar a la construcción de espacios laborales sanos y seguros: Los programas de capacitación en diversidad e inclusión han llevado a una mayor conciencia y empatía entre los empleados, resultando en ambientes de trabajo más respetuosos y colaborativos. 3. Innovación y creatividad: La diversidad de perspectivas ha contribuido a la generación de ideas más innovadoras y soluciones creativas a problemas complejos. 4. Retención de talento: Las empresas con culturas inclusivas experimentan tasas más bajas de rotación de personal, especialmente entre grupos históricamente subrepresentados. Sin embargo, persisten desafíos: 1. Resistencia al cambio: Algunos empleados y líderes aún muestran reticencia a modificar prácticas establecidas. 2. Implementación superficial (Diversity washing): Algunas organizaciones adoptan políticas de inclusión sin un compromiso genuino, resultando en cambios superficiales. 3. Medición de impacto: Sigue siendo un reto cuantificar el retorno de inversión de las iniciativas de inclusión a largo plazo. **Conclusión:** La inclusión laboral es fundamental para el éxito organizacional en el mundo diverso actual. Aunque se han logrado avances significativos, aún queda camino por recorrer. El compromiso continuo, la adaptación de estrategias y la medición de resultados son clave para superar los desafíos pendientes.

Palabras clave: Inclusión laboral, diversidad, equidad, cultura organizacional, talento.

Poster #18: La aldaba objeto histórico que se resiste al olvido

Libi María Perafán Campo[1], Genith Patricia Salazar González[1], Deisy María Pérez Jiménez[1], Pablo Cesar Muñoz Hoyos[1]

(1)Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca

Antecedentes: Con el pasar de los años, profesionales de diversos ámbitos se han interesado en preservar en la memoria y en los archivos físicos y digitales, edificaciones, elementos y saberes ancestrales que hacen parte de nuestra historia, pero algunos elementos como las aldabas desafortunadamente se encuentra muy poca información condenando a estas joyas arquitectónicas al olvido. Sus orígenes datan en la antigua Roma, donde en la ciudad de Pompeya se encontraron vestigios en las excavaciones realizadas en las ruinas de la ciudad y a América llegaron con la conquista española. **Métodos:** Con el desarrollo de un proyecto de investigación llevado a cabo en la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca, se realizó un inventario de todas las aldabas que aún se encuentran en el sector Histórico de la ciudad de Popayán, donde además de su ubicación, descripción y fotografía, se hizo una cuidadosa clasificación por formas y composición de cada una de ellas. Algunas de las Aldabas principalmente por vandalismo o robo han desaparecido o por amenaza de robo han sido retiradas de su portón original, por ello se ve la necesidad de preservar esta información para futuras generaciones. Estudiantes del programa Delineantes de Arquitectura e Ingeniería, vinculados al proyecto, realizaron el escaneo y gemelo digital de algunas aldabas, logrando de esta manera archivos que pueden servir como insumo para la impresión 3D y la representación gráfica 2d y 3d para diversos softwares. **Resultados y discusión:** Como productos de esta investigación se tienen fotografías, descripciones y ubicaciones consignados en un documento inventario, además con los archivos digitales obtenidos a través del proceso de fotogrametría y modelado se obtuvo modelados e impresiones 3D, que sirven como evidencia de la existencia de estos elementos además, pueden servir de insumo para ser utilizados como familias y bloques en los diferentes softwares de modelados y ser utilizados para reproducciones en diferentes materiales. Como producto adicional se tiene la simbología e iconografía que hacen parte de la historia de estos elementos, cómo a través del tiempo fueron utilizados para diferentes usos incluido la superstición y la diferencia de las clases sociales. **Conclusión:** Todo este proceso ha sido satisfactorio en cuanto al logro del objetivo referente a la preservación de elementos arquitectónicos en medios digitales que pueden ser reproducidos en cualquier momento, utilizando tecnología accesible para captura de la información, además de la información escrita y documental.

Palabras clave: Aldaba, Tecnología, patrimonio, Simbología

Poster #19: La competencia en gastronomía perdida

Claudia Ximena Triana Vera[1], Gustavo Rubio Lozano[1]

(1) Doctora (c) Educación Universidad San Buenaventura Cali.

Antecedentes: En marzo de 2000, apoyamos el Congreso Internacional de investigación turística y gastronómica de la Universidad Autónoma de Nayarit, UAN, en Tepic, México, con la ponencia: *Sabores, técnicas e ingredientes de la seguridad y soberanía alimentaria en vallunos: siglo XXI*, con la participación en la investigación de la profesora Claudia Ximena Triana de grupo Patryo, investigadora de Min ciencias y Utedé, Colombia y Armando Ramírez Jiménez de la UAN, en aquel momento Investigador CONACYT y Coordinador Investigación y posgrado Unidad Académica de Turismo y Gastronomía. En febrero de 2023, con movilidad internacional entrante a Utedé, de Amayrany Yamileth Pérez Barragán, estudiante de la Licenciatura en Turismo de la U AN, avanzamos el proyecto Sabores de María, en línea investigativa de Patryo, con las profesoras e investigadoras Claudia Ximena Triana, María Alejandra Muñoz y Vanessa Vásquez Tenorio. Esta ponencia, presenta los avances de investigación de gran alcance que cumple por estos días cuatro años y que ustedes reconocerán en sus hallazgos en busca de la competencia perdida en gastronomía que podría ponernos en la senda de la seguridad y soberanía alimentaria. **Métodos:** No existe una naturaleza prístina, originaria en la puesta de sentido de *lo y la-técnica*. Esto es válido para todas las interacciones de especies vivientes, y las interrelaciones de los humanos, puesto que el mundo con el que interactuamos es el que posibilita nuestros órganos de relación. No obstante, la entropía, que para el caso humano, la denominaba Stiegler "*neguentropía*", es una entropía codificada y negada por las experiencias biológicas, que además son técnicas, culturales, lingüísticas, simbólicas. Esa neguentropía hace que la humanidad conozca, logre el saber, desde su propio universo simbólico, y es desde este que se puede verificar que tanto avanzamos a objetivos de sostenibilidad, pues la interrogación directa generaría respuestas políticamente correctas, pero no aproximación para entender las condiciones de posibilidad en nuestra región a la seguridad y soberanía alimentaria más allá de la declaración de intensión, interés o sueño. La investigación recurre a levantamiento de evidencias: 1.Baterías con elementos de la observación cuantitativa. 2.Aportes desde la realimentación externa, cualitativa. 3.Soporte en, y desde medios audiovisuales, cualitativa. 4.Análisis procedimentales de técnicas NO estructuradas para levantar datos y construir información, cuantitativa. 5.Análisis procedimentales de técnicas estructuradas para levantar datos y construir información nueva, cuantitativa. **Resultados y discusión:** Resultado de los grupos focales, se identifica un esquema hipotético para el objetivo de operación de cocina y restauración, que formará no a un chefs, sino a técnicos, tecnólogos y universitarios al servicio de la industria turística de la gastronomía de clase mundial, que incube la cocina colombiana. Para ello, requiere que el participante reconozca el producto, desde la trazabilidad y origende estos; el precio y la rotación en el mercado, la disponibilidad regional, con cuidado de las buenas prácticas de manufactura y de las ambientales y sociales. Esto permitirá calificar proveedores que mejoran en el mercado local y posibilitan el crecimiento de la cocina local colombiana. Y producirá los tres ciclos del programa académico: *1.Del mercado al almacén. 2.Del almacén a la cocina. 3.De la cocina al pueblo,* para completar con: *Operaciones de servicio y fidelización.* Con estos ciclos se avanza a: Costear, mantener inventario. Garantizar concepto del servicio. Mantener calidad. Diferenciar empresa. Mantenerse en el tiempo. Todo el recorrido posibilitará un guion, desde la arquitectura del servicio que diferencia, la construcción de la receta, expresada en una carta o menú. Pero nuestros egresados no logran concretar este recorrido con los ciclos propuestos. A esta; la necesidad desde capacidad instalada y arquitectura de servicio y concepto, que se concreta en un menú o carta del restaurante; la llamamos *La competencia perdida*. **Conclusión:** En dos momentos: 2020 y 2023, se trabajó la indagación en 20 ciudades y 206 cartas o menú de restaurantes y servicios de gastronomía totalmente establecidos, y no menos del 25% con reconocimiento nacional y regional. Los hallazgos son múltiples y destacamos: 1.No es posible la soberanía

alimentaria, cuando la cocina colombiana, se nutre de platos típicos, que no son ancestrales o tradicionales, por lo tanto no recrean productos, utensilios o técnicas. 2.No es posible la seguridad alimentaria, con 50,0%, 67,9% o 75,1% de ingredientes en la cocina colombiana que se importan. 3.Con 70% de los establecimientos de cocina sin construcción de concepto. 4.Con el 63% de los menú o cartas revisados sin estructura para la soberanía alimentaria colombiana.

Palabras clave: Seguridad Soberanía, alimentaria, Gastronomía, Turismo, La técnica.

Poster #20: Promoción de habilidades digitales para la prevención de riesgos y delitos en los entornos digitales para niños, niñas y adolescentes

***Juan Diego Galindo Olaya PhD*[1]**

(1)Universidad Pedagógica Nacional de Colombia

Antecedentes: Colombia reconoce la importancia de las competencias socioemocionales y digitales en la construcción del lazo social en el entorno digital del siglo XXI, crucial para el ejercicio ciudadano. El uso de las TIC ha transformado nuestras formas de vivir, lo que se refleja en el aumento del 6% de usuarios de Internet entre 2023 y 2024, según el informe Digital 2024 de *We Are Social*, *Kepios* y *Hootsuite*. A través de dispositivos electrónicos, los ciudadanos acceden a información y cultura, lo que puede impactar positivamente o negativamente sus modos de ser y vivir en sociedad. **Métodos:** La inteligencia digital engloba habilidades sociales, emocionales y cognitivas necesarias para adaptarse al mundo digital, promoviendo el autoconocimiento, la toma de decisiones responsables y la conciencia social. Estas competencias son clave para ejercer una ciudadanía digital, que implica interactuar en el espacio virtual de manera positiva, cumpliendo metas y preservando el bienestar colectivo. **Resultados y discusión:** El programa *"CiberPaz"* fomenta seis habilidades digitales clave en los participantes: 1.Identidad Digital Saludable: Enseña a gestionar una identidad digital con integridad y respeto, valorando las diferencias entre modos de vida. 2.Autonomía y Equilibrio Digital: Promueve la capacidad de equilibrar la vida en línea y fuera de ella, gestionando el tiempo de pantalla y evaluando los entornos digitales. 3.Seguridad Cibernética: Los participantes aprenden a detectar amenazas cibernéticas y proteger datos personales, manejando la información en línea con responsabilidad. 4.Razonamiento Crítico: Fortalece la capacidad de analizar información de medios y redes de manera crítica, protegiendo derechos y relaciones en el entorno digital. 5. Huella Digital Responsable: Enseña a comprender y gestionar las huellas digitales, construyendo una reputación positiva para una navegación segura. 6. Resolución de Conflictos Cibernéticos: Desarrolla la habilidad de resolver conflictos en línea con empatía, promoviendo entornos digitales seguros y favoreciendo el bienestar. **Conclusión:** El programa "*CiberPaz"* desarrolla seis habilidades clave: identidad digital saludable, equilibrio entre vida en línea y offline, seguridad cibernética, razonamiento crítico, gestión responsable de huellas digitales y resolución de conflictos en línea, promoviendo un uso seguro y respetuoso del entorno digital.

Palabras clave: CiberPaz, habilidades, entornos, digital, ESNNA.

Poster #21: El patrimonio cultural material de Portoviejo y su influencia en el turismo. Periodo 2022-2024.

***Mario Marlon Segovia Zambrano*[1], *Digna María Basurto Intriago*[1], *Silvia Andrea Andrade Vera*[1], *Tatiana Velásquez Gutiérrez*[1]**

(1)Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.

Antecedentes: El 30 de octubre de 2019 Portoviejo, la capital de la provincia de Manabí en Ecuador, se suma a la lista de ciudades creativas de la UNESCO de acuerdo a la página oficial del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC); posee un rico patrimonio cultural material que incluye edificios coloniales, monumentos y objetos arqueológicos. Este patrimonio no solo representa la historia y la identidad cultural de la ciudad, sino que también tiene un gran potencial para atraer turistas. La preservación y promoción de estos recursos son esenciales para el desarrollo turístico y económico de Portoviejo (García, 2017; López & Rodríguez, 2018). **Métodos:** Para analizar la influencia del patrimonio cultural material de Portoviejo en el fomento turístico, se realizó una revisión bibliográfica de estudios previos y se llevaron a cabo entrevistas con actores clave del sector turístico y cultural de la ciudad. Además, se

utilizaron métodos estadísticos de selección a variables específica de registro de bitácoras de los años 2022, 2023 y 2024 con corte a junio. Las fuentes principales incluyen trabajos académicos, informes gubernamentales y publicaciones de organizaciones turísticas (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2020; Ramírez & Torres, 2019). **Resultados y discusión:** La investigación reveló que existen 367 bienes patrimoniales materiales de Portoviejo, que incluye infraestructura y archivos tanto públicos como privados; estos son altamente valorados por los turistas y juegan un papel crucial en la atracción de visitantes (Ramírez & Torres, 2019). Sin embargo, se tomó como muestra para la presente investigación 2 bienes muebles materiales de infraestructura abiertos al público; La Biblioteca Pedro Elio, ubicada en el centro de la ciudad, administrada por el GAD Municipal; y el Complejo Arqueológico Cerros Hojas-Jaboncillo ubicado en la parroquia Picoazá y administrado por el por el INPC. En la Biblioteca Pedro Elio se cuenta con datos informativos donde se evidencia el crecimiento de visitantes; se ha recibido 6239 visitantes en el 2023, con un incremento de 50% en relación al 2022 y actualmente se alcanza el 51% de visitantes a junio del 2024 con respecto al 2023. En el cerro Jaboncillo se observa el crecimiento de visitantes en el año 2023, se ha recibido 21944 lo que representa el 1.08 veces más visitantes en relación al año 2022 y el primer semestre del año 2024 ya alcanza el 54% de visitantes en relación al año 2023. **Conclusión:** El patrimonio cultural material de Portoviejo tiene un impacto significativo en el fomento del turismo. Su gestión, conservación y promoción pueden generar beneficios económicos y culturales. Se recomienda implementar estrategias integrales que promuevan la apertura de visitas a los sitios patrimoniales y mejoras de infraestructura para actividades turísticas sostenibles.

Palabras clave: Patrimonio cultural, turismo, Portoviejo, desarrollo económico, conservación.

Poster #22: Influencia de la Colombia Continental en la vivienda tradicional isleña en San Andrés.

***Claudia Marcela Sarmiento Garzón*[1]**

(1)Miembro del Grupo de Investigación Territorio, Desarrollo, Cultura y Turismo Sostenible -INFOTEP.

Antecedentes: Pese a la importancia histórica de la vivienda Tradicional en madera del Archipiélago de San Andrés Providencia y Santa Catalina, y su declaratoria como patrimonio cultural (ley 2134 /2021), es evidente el bajo índice de construcción en esta arquitectura y el alto índice en tipologías foráneas; el DANE en 2019, reportó 0.4% de viviendas tradicionales y 99.6% no tradicionales. No existe literatura que indague las causas por las que actualmente no se elige construir en tipología tradicional; esta Investigación indaga en estas causas y muestra los resultados, para promover desde el ámbito académico, la elección de la arquitectura Tradicional. **Métodos:** Partiendo de la pregunta problema ¿Cuáles son las causas del bajo índice de construcción de nuevas viviendas en tipología tradicional isleña en madera en la Isla de San Andrés?, y utilizando la metodología del árbol de problemas para formular el proyecto, se determinaron tres posibles causas. Partiendo de las tres posibles causas: 1.Existe la creencia de que es más costoso construir en tipología tradicional isleña en madera que en otra tipología, 2. Existe una influencia cultural de la Colombia continental al momento de elegir una tipología para construir la vivienda, 3.Existe la creencia de que la vivienda tradicional Isleña es técnicamente más vulnerable a los huracanes. Dada la naturaleza tanto técnica como cultural de las posibles causas, se eligió la metodología de investigación Mixta, Cuantitativa causal comparativa para verificar la posible causa No. 1 y cuantitativa tipo entrevista para verificar las posibles causas no 2 y 3. **Resultados y discusión:** Posible causa No.1, se diseñaron dos viviendas de 100m2 con el mismo programa arquitectónico, una tradicional isleña de madera y otra en hormigón y bloque (que predomina en el archipiélago). Se realizaron presupuestos de construcción para cada una y posteriormente se compararon; El resultado fue una validación de la hipótesis; Es un 10% más caro construir en la tipología tradicional Isleña de madera que en la tipología porticada de hormigón y bloque que es la tipología más utilizada en el archipiélago. Posible causa No.2, se realizó entrevistas en grupo focal (personas raizales). No fue posible validar ni

invalidar la hipótesis; porque todos manifestaron no haberse sentido influenciados culturalmente cuando eligieron la tipología para construir sus viviendas; pero manifestaron que prevaleció el factor económico; con ello queda abierta la pregunta: ¿Son las dinámicas económicas parte de la cultura?, si es así: ¿Existe una influencia cultural Indirecta de la Colombia continental al controlar las dinámicas económicas del Archipiélago? Posible causa No.3, se realizó grupo focal (especialistas técnicos): Bomberos e Ingenieros de estructuras, como resultado se invalidó la hipótesis al verificar que la vivienda tradicional isleña cumple en geometría y sistema constructivo con lo recomendado para resistir fallas técnicas comunes causadas por huracanes. **Conclusión:** Por el carácter tanto técnico como cultural de la temática objeto de estudio; Investigar las razones por las cuales actualmente no se opta por la construcción en tipología tradicional de madera en el archipiélago de San Andrés Providencia y Santa Catalina, requirió el uso de una metodología mixta.

Palabras clave: vivienda tradicional isleña; arquitectura tradicional san Andrés Islas; investigación vivienda tradicional isleña.

Poster #23: Museos ++: Un enfoque innovador para el análisis y gestión de espacios culturales.

***Ada Echávez Jiménez*[1]**

(1) Universidad Militar Nueva Granada, Colombia.

Antecedentes: Museos++ es un modelo de gestión y análisis desarrollado para aplicar en espacios culturales. Su objetivo es optimizar la operación de museos mediante la integración de tecnologías emergentes, como la Inteligencia Artificial (IA), y alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este modelo se distingue por su enfoque integral y adaptativo que combina creatividad, innovación y teorías museológicas con tecnologías emergentes, diferenciándose de otros modelos centrados predominantemente en la digitalización. Además, Museos++ incorpora estrategias para mejorar la gestión del turismo cultural, integrando los museos en el desarrollo económico y social de sus regiones. **Métodos:** Para el desarrollo del modelo de análisis y gestión Museos++, se utilizaron diversas metodologías que aseguran un enfoque integral y adaptativo, seleccionadas por su capacidad para gestionar la complejidad de los espacios culturales: 1. Método Científico (Descartes, 1637): proporcionó una base sólida y rigurosa para la investigación y desarrollo del modelo. 2. Pilares de la Ingeniería (George Polya, 1945): garantizó un diseño claro y ejecutable mediante un proceso sistemático de resolución de problemas. 3. Ciclo de la Calidad (Taylor, Shewhart, Deming, Ishikawa): implementó una mejora continua en seis pasos, evaluando y optimizando cada etapa del desarrollo. 4. Teoría General de Sistemas (Ludwig von Bertalanffy, 1968): permitió un desarrollo holístico, considerando la interacción y afectación mutua de los distintos componentes del museo. 5. Método Ingenieril/Diseño de Ingeniería (Asimov, 1962): facilitó la creación de soluciones innovadoras y viables para la gestión museológica. 6. Proceso de Ingeniería del Software (Pressman, 1982): desarrolló herramientas tecnológicas y sistemas de gestión integrados. 7. Metodología de Identificación de Requerimientos (Senn, 1984): aseguró que las necesidades de los stakeholders se comprendieran y abordaran adecuadamente en el diseño del modelo. **Resultados y Discusión:** Museos++ integra varios componentes para el análisis y gestión efectiva de espacios culturales, estos basados en las funciones sustantivas de los museos (ICOM, 2022): 1.Investigación: Uso de IA para realizar investigaciones detalladas y colaborativas sobre colecciones, captación de visitantes, y estrategias de márquetin cultural. 2.Colección: Digitalización y análisis predictivo para la adquisición y gestión eficiente de objetos. 3. Conservación: Monitoreo ambiental y conservación preventiva mediante sensores IoT y técnicas digitales. 4.Interpretación: Creación de experiencias interactivas con AR y VR, y contenido personalizado basado en IA. 5.Exhibición: Diseño de exposiciones optimizadas con IA y tecnologías AR y VR, con feedback en tiempo real. Además, Museos++

incluye estrategias para mejorar la gestión del turismo cultural: 1.Análisis de Datos de Visitantes: Uso de IA para analizar patrones de visitas y preferencias, permitiendo la personalización de experiencias turísticas. 2.Desarrollo de Rutas Temáticas: Creación de rutas temáticas que conecten el patrimonio con otros atractivos culturales y turísticos de la región.3. Promoción Turística: Implementación de campañas de márquetin digital basadas en datos para atraer visitantes. **Conclusión:** Museos++ es un modelo innovador que utiliza IA y tecnologías emergentes para transformar la gestión museológica y de espacios culturales. Este enfoque mejora la eficiencia operativa, la conservación del patrimonio cultural y enriquece la experiencia del visitante, asegurando la sostenibilidad y relevancia de los espacios culturales y fomentando el desarrollo económico y cultural de la región.

Palabras clave: MuseosMasMas, Inteligencia artificial, espacios culturales, museos.

Poster #24: Urbanismo táctico

Raul Caicedo Mendoza[1], Kiara Tovar[1], Reynaldo Quitian[1], Tomas Hincapie[1], Valentina Hawasly[1], Harlon Arteaga[1], Maira Guerrero[1], Fátima Villalba[1]

(1)Institución Universitaria Mayor de Cartagena

Antecedentes: El urbanismo táctico se ha convertido en una herramienta de manifestación social en el territorio, apuntando a liberar procesos con instituciones que mejoren las condiciones de vida de las ciudades. Estas apuntan a la igualdad territorial. La primera guía de urbanismo táctico surge en 2012 en Estados Unidos a cargo del planificador Mike Lydon y el arquitecto Tony García. El urbanismo táctico es un proceso colaborativo para recuperar el espacio público y maximizar su valor compartido. Se realiza a través de intervenciones ligeras, de bajo costo y rápida implementación para explorar alternativas de mejora de los espacios. Si las intervenciones traen beneficios y cambios positivos para la población, podrían realizarse de manera permanente. En estos momentos el semillero Urbania a través del urbanismo táctico se encuentra desarrollando estudios y avanzando en diferentes propuestas para satisfacer las necesidades de la comunidad del sector Plan 400 en Cartagena de Indias. **Métodos:** En esta investigación utilizamos una metodología analítica, descriptiva y cualitativa el proceso se dividió en cuatro momentos un momento preliminar donde se realizaron consulta de fuentes, recopilación de datos referentes al tema, selección, clasificación de información, esquematización y estructura del proyecto, el segundo momento fue el analítico en el confrontamos la información referencial obtenida con lo que observamos del entorno del sector, de igual forma realizamos una etapa de interpretación y análisis a través de una visita y trabajo de campo, en el tercer momento argumentativo generamos los modelos teóricos y realizamos la construcción de los textos, y el último momento lo llamamos prepositivo en este elaboramos fichas técnicas y elaboramos una propuesta virtual en 2 y 3 dimensiones ayudados de herramientas digitales. **Resultados y discusión:** Como resultado de nuestra investigación creamos una propuesta implementando el urbanismo táctico en un punto central y a través de la realidad virtual realizamos planimetría e imágenes donde mostramos el potencial urbanístico del sitio y en un análisis en este resultado creímos que esta propuesta debía tener 3 enfoques que abordaran las problemáticas analizadas, estos se dividieron así: urbanismo táctico en el sector plan 400, enfocado a la primera infancia, urbanismo táctico, interacción social y comunitario de espacios peatonales integrados en el medio ambiente, urbanismo táctico como instrumento para la sociedad; destaco la participación de esta investigación en *IX Feria Internacional Latinoamericano De Ciencia Y Tecnología y Semilleros de Investigación Fecienpar Mburucuya Paraguay 2024*, “Ciencia + tecnología en Red” en donde obtuvimos el primer lugar en la categoría habitad y sociedad. **Conclusión:** En conclusión, la meta de nuestro semillero fue transformar el sector plan 400 implementando el urbanismo táctico a través de una propuesta grafica con la ayuda de las herramientas digitales como AutoCAD, Revit y 3dmax, para así mostrar a la comunidad el potencial urbanístico y social de estos espacios

como parques, senderos peatonales y zonas verdes.

Palabras clave: Urbanismo táctico, Cartagena de Indias, Sector Plan 400.

Poster #25: Patrimonio cultural, hostelería y turismo, y diseño creativo.

***Meryanne Loum-Martin*[1]**

(1)Marruecos

Antecedentes: Mi interés y pasión por la cultura tienen su origen en una infancia atípica. A los doce años ya me había mudado doce veces y vivido en seis países. Mi madre me despertaba cada mañana desde los siete años diciéndome «abre los ojos, abre los oídos y recuérdalo todo». Cuando la censura y la opresión te rodean, me enseñaron que tu mente era el único lugar que podía ser tu fortaleza personal inexpugnable. Mis años de formación transcurrieron en Moscú, bajo el puño de hierro de la URSS comunista. La cultura significaba libertad. **Métodos:** Durante décadas, el turismo cultural fue caro y privilegio de las élites. Para las masas, los viajes se canalizaban a través de paquetes baratos con todo incluido que impedían el acceso a la cultura local. Los autobuses de Mammooth llevaban a los turistas disciplinadamente a visitar monumentos, con una hora fija para estar de vuelta en el autobús. Playas abarrotadas, cultura y folclore a la vista, programas para presupuestos comprimidos eran la norma. Luego llegó la libertad. Los viajes de bajo coste a la India, el Sudeste Asiático y Sudamérica permitieron a las mentes curiosas explorar el mundo a su propio ritmo, siguiendo sus propios intereses. Eruditas guías en mano para el viajero con poco presupuesto cambiaron el panorama de los viajes. Una mina de oro de información que conectaba con lo auténtico fuera de los caminos trillados, me hizo descubrir personalmente la India, México, Brasil por mi cuenta. Hoy las opciones de viaje se amplían gracias a las herramientas de la tecnología. Mientras estás sentado entre conexiones en cualquier aeropuerto del mundo, puedes investigar, comparar y reservar los viajes más interesantes y detallados de todo el planeta. Así que hoy, con el mismo presupuesto que hace cuarenta años se utilizaba para viajar de forma aburrida y desconectada de la autenticidad de la cultura local, ahora se pueden organizar las experiencias más emocionantes y enriquecedoras. **Resultados y discusión:** El mercado mundial de viajes de ocio se valoró en 1,2 billones de dólares en 2022. La Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT) afirma que el turismo cultural representa el 40% del turismo internacional. Museos, sitios culturales, sitios arqueológicos, festivales son conocidos por su significado cultural. Impulsado por el creciente interés en experiencias significativas, el turismo cultural es el segmento de mayor crecimiento en la industria de viajes. Siempre ha sido el caso de las rentas altas, ahora se amplía por los viajeros más jóvenes. Internet ha desbloqueado el acceso a la información y el conocimiento. Viajar apoya la economía a todos los niveles. Viajar por la cultura apoya su preservación. El estilo, el diseño y el estilo de vida repercuten en el trabajo de los artesanos locales. En Marruecos, por ejemplo, como en muchos países ricos en una cultura milenaria, la exposición al estilo, las expectativas y el diseño occidentales, ha mejorado y editado brillantemente la calidad de su trabajo, siendo el diseño creativo a menudo arraigado en la estética de culturas antiguas. Hoy, el turismo de masas de ayer está siendo atacado: Organizaciones y colectivos sociales que quieren límites al turismo excesivo en Baleares: Mallorca, Menorca e Ibiza se han manifestado. El aumento de los alquileres y el coste de la vida lo hacen imposible para los locales. Entonces, ¿es el turismo individual y de menor impacto la clave de una relación sana con los locales? **Conclusiones:** Los viajes culturales, limitados durante generaciones a las élites, son ahora la única forma de viajar para un número cada vez mayor de personas. Dado que el turismo de masas seguirá enfrentándose a la hostilidad local, ¿podemos esperar que el bajo impacto y la verdadera búsqueda de la conexión y el conocimiento locales sean el futuro?

Palabras clave: Patrimonio cultural, hospitalidad creativa, viajes de experiencia.

Poster #26: Preservación del patrimonio cultural inmaterial de la fiesta de San Francisco de Asís: comparsas y arcos franciscanos, en Quibdó, Colombia.

Paola Gisela Obregón Moreno[1], Lilian Rocío Copete Quinto[1]

(1)Universidad Tecnológica del Chocó "Diego Luis Córdoba", Quibdó, Colombia

Antecedentes: Las fiestas de San Francisco de Asís (San Pacho) en Quibdó fueron declaradas Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2012; poseen un profundo valor religioso y cultural para la comunidad quibdoseña (Islas-Moreno et al., 2021). Los 12 barrios franciscanos desempeñan un papel fundamental en la organización de las actividades, promoviendo la cohesión e integración social entre los habitantes (Álzate Michaels, 2010). El carácter popular y abierto de estas festividades permite la participación masiva de la comunidad, lo que refuerza la preservación de las tradiciones y costumbres locales (Van der Hammen et al., 2015; Mendoza-Zapata, 2020). **Métodos:** El presente estudio, tiene como objetivo documentar las expresiones culturales asociadas a las comparsas y los arcos franciscanos que forman parte de las festividades de San Pacho. Para este propósito, se utilizó un enfoque cualitativo de carácter descriptivo, con aplicación de entrevistas semiestructuradas a expertos temáticos: 3 miembros del Comité Directivo de la FFFQ, 4 miembros de juntas barriales (incluyendo un experto en arcos y tres en comparsas), 3 investigadores de la festividad, 1 artesano especializado en arcos y 1 sacerdote con amplio conocimiento sobre la celebración. Se diseñó un instrumento para la recolección de datos sobre las características, origen, evolución, riesgos y amenazas de las comparsas y arcos. Asimismo, se implementó un consentimiento informado para las entrevistas y se complementó el proceso con una revisión de la literatura relevante, garantizando rigor metodológico y ético. **Resultados y discusión:** Los resultados muestran que las comparsas son expresiones culturales que destacan por sus vestuarios coloridos y la música de chirimía. La planificación se realiza con antelación, y sus costos varían entre $200.000 y $1.000.000. Estas comparsas han evolucionado desde grupos de mujeres elegantemente vestidas (Palacios Mosquera, 2014a) hasta conjuntos organizados como San Pachito y Herencia Africana. No obstante, enfrentan desafíos como la estratificación social, la falta de comprensión del concepto de comparsa y problemas organizativos en los desfiles. Por su parte, los arcos franciscanos, elaborados por artesanos expertos, representan artísticamente a San Francisco de Asís y revelan "misterios" sobre su vida (Palacios Mosquera, 2014b). Estos arcos, cuya planificación requiere entre 2 y 3 meses y cuyos costos oscilan entre $5.000.000 y $8.000.000, son elaborados con materiales como madera y lienzos. Aunque originados en 1898 con la creación del "Arco del Triunfo" (Ayala et al., 2009; Cújar et al., 2019), los arcos enfrentan riesgos actuales como cortocircuitos y problemas viales. A pesar del reconocimiento internacional, la fiesta de San Pacho enfrenta una amenaza por la falta de apoyo financiero y político, lo cual contrasta con festividades de Medellín y Barranquilla, que reciben respaldo económico por su impacto cultural y económico. **Conclusiones:** Las comparsas, influenciadas por tradiciones colombianas, enfrentan desafíos en términos de reconocimiento legal y necesidad de innovación. Para su preservación, es vital mejorar la organización, capacitar en materiales y lograr un mayor apoyo institucional. Los arcos franciscanos, presentes desde 1898, simbolizan el honor comunitario y narran episodios de la vida de San Francisco.

Palabras clave: San Pacho, comparsas, arcos franciscanos, Patrimonio Cultural Inmaterial, preservación cultural

Poster #27: "Luis Felipe Jaspe Franco, Vida Y Obra, 1846 – 1918. La Cartagena De Jaspe"

Ricardo Alberto Zabaleta Puello[1]

(1)Institución Universitaria Mayor de Cartagena.

Antecedentes: Como un compromiso social, UMAYOR, desde la Facultad de Arquitectura e

Ingeniería, pone en valor la vida y obra del cartagenero Luis Felipe Jaspe Franco (1846 – 1918), arquitecto autodidacta cuyos proyectos, para finales del siglo XIX e inicios del XX, transformaron la imagen de Cartagena, destacándose la Torre del Reloj Público, símbolo de la ciudad, Teatro Adolfo Mejía, Camellón de los Mártires, Mercado Público de Getsemaní, puertas, estatuas y obelisco del Parque del Centenario, Parque de Bolívar, Fernández de Madrid, Trazado Urbanístico de Manga, entre otros, además de una obra pictórica que retrata la Cartagena y personajes de su época. Métodos: Dar a conocer las obras de Jaspe es nuestro compromiso desde lo investigativo, auscultando en lo histórico, arquitectónico y urbano, haciendo uso para ello de un diseño metodológico con enfoque analítico y descriptivo que aborda varios momentos: momento preliminar, analítico, argumentativo y propositivo. Preliminar: contempla consulta de todas las fuentes posibles, selección y clasificación de la información y trabajo de campo. Analítico: interpretación y análisis de la información obtenida y confrontación de la misma. Argumentativo: se establecen los argumentos de análisis y generación de modelos teóricos. Propositivo: determinar todas las iniciativas posibles para lograr la puesta en valor difusión y conocimiento de las obras de Jaspe. **Resultados y discusión:** El estudio sobre Luis Felipe Jaspe Franco revela la influencia de su trabajo en la arquitectura cartagenera. A pesar de ser autodidacta, dejó un legado tangible a través de sus obras, convirtiendo la Cartagena colonial en la urbe que es hoy. Destacamos entre otras la Torre del Reloj Público, icono de la ciudad. Actividades académicas: se ha logrado documentar histórica y planimétricamente varias de sus obras, de las cuales no existía planimetría alguna. A través del semillero PATRIMONIO, se ha participado en encuentros de investigación obteniendo reconocimiento local, nacional e internacional, mostrando las características de sus principales obras; caso Paraguay en septiembre 2024, obteniendo el derecho de asistir, en 2025 al encuentro internacional en Madrid España con Torre del Reloj y Mercado de Getsemaní, además de publicación de dos artículos en las memorias de dicho evento. La investigación destaca que poner en valor su obra, no solo preserva su legado, sino que también inspira a nuestros estudiantes de arquitectura. Sin embargo, se identifican limitaciones en la documentación disponible, lo que sugiere la continuación de esta investigación. En conclusión, la valoración de la vida y obra de Jaspe es esencial para mantener viva la herencia arquitectónica de Cartagena. **Conclusión:** La arquitectura del periodo republicano (1835 – 1940), como manifestación artística, es el periodo en que Jaspe desarrolló su obra, un tiempo significativo para el surgimiento de nuestra nacionalidad. En ella, se conjugan los ideales socioculturales, políticos y económicos del país en su momento de formación, constituyendo el momento histórico urbano arquitectónico que nos ocupa, siendo el marco donde, la arquitectura y el urbanismo, le determinaron a Cartagena, su carácter de ciudad después de ser colonia española.

Palabras clave: Luis Felipe Jaspe Franco, Cartagena de Indias, Torre del Reloj, Público, Camellón de los Mártires, Patrimonio arquitectónico.

Poster #28:Transformación comunitaria y responsabilidad social a través de la arquitectura: la experiencia de CEPARQ en los llanos orientales.

***Jefferson Esteban Quiñones Bustos*[1]**

(1) Corporación Universitaria del Meta - UNIMETA. Villavicencio, Colombia.

Antecedentes: Desde la segunda mitad del año 2019, el Consultorio del Ejercicio Profesional de Arquitectura – CEPARQ, de la Corporación Universitaria del Meta–UNIMETA, ha trabajado con 43 comunidades —barrios—, vinculado cerca de 250 estudiantes en procesos de transformación positiva de territorios por medio de proyectos o intervenciones que priorizan todo tipo de acciones físicas siempre y cuando estas involucren estrategias propias de la responsabilidad social universitaria, la proyección social y la apropiación social del conocimiento. **Métodos:** CEPARQ, para su trabajo con comunidades y asentamientos humanos que históricamente han sido segregados, vulnerados o marginados, utiliza

metodologías propias de las ciencias sociales y del diseño. En cuanto a las primeras, y con el fin de identificar las necesidades habitacionales, arquitectónicas o urbanas de los territorios, emplea el mapeo participativo basado en los planteamientos de Agudelo y Lleras (2015) quienes aportan a la construcción de mapas centrados en el usuario. Esto es reforzado con la metodología propia de CEPARQ denominada “Guías de mapeo ABC”, a través de las cuales es posible mapear infancias, fronteras o transformaciones y temporalidades en los contextos haciendo uso de juegos, fichas y maquetas. En cuanto a las segundas, CEPARQ emplea los principios del Diseño Positivo de Pohlmeyer, Jiménez y Desmet (2016) para proponer experiencias humanas innovadoras y beneficiosas para los usuarios. Esto resulta en la intervención de contextos siempre de manera colectiva y participativa. **Resultados y discusión:** La experiencia acumulada en estos cinco años de funcionamiento de CEPARQ, ha permitido la construcción de un repositorio físico de más de 300 productos entre cartillas, mapas, tesis, informes y videos que dan cuenta de la importancia de documentar los territorios y trabajar en conjunto con las comunidades para proponer y ejecutar soluciones acertadas a problemas territoriales. Para eso, en los últimos dos años el consultorio ha desplegado una estrategia de acción, gestión y organización en tres componentes específicos. El primero es CEPARQ al barrio, una actividad que consiste en el desarrollo de acciones de mejoramiento barrial en un periodo de tiempo corto y en conjunto con la comunidad. El segundo es el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social, el cual ha resultado en 38 actividades certificadas como procesos de apropiación social del conocimiento. El tercero es el Encuentro de experiencias en comunidad CEPARQ, que funciona como un evento científico para la circulación del conocimiento especializado entre la academia y el sector externo. Estos dos últimos se alinean con los parametros de medición de MINCIENCIAS y están soportados en la comunidad CEPARQ dentro del repositorio institucional de UNIMETA que a la fecha se encuentra en permanente actualización. **Conclusión:** Los territorios, sobre todo aquellos vulnerables, representan importantes desafíos relacionados con sus carencias o problemas socioespaciales. La arquitectura, cuando es abordada de manera colectiva, rigurosa y sin exclusión, está en la capacidad de resolverlos adecuadamente y, este consultorio es una muestra de labor que realiza UNIMETA para ayudar comunidades.

Palabras clave: Arquitectura, comunidad, participación, responsabilidad social.

Fotografía: Fernando Parra, Fotógrafo y Magister en Comunicación Social. Docente investigador